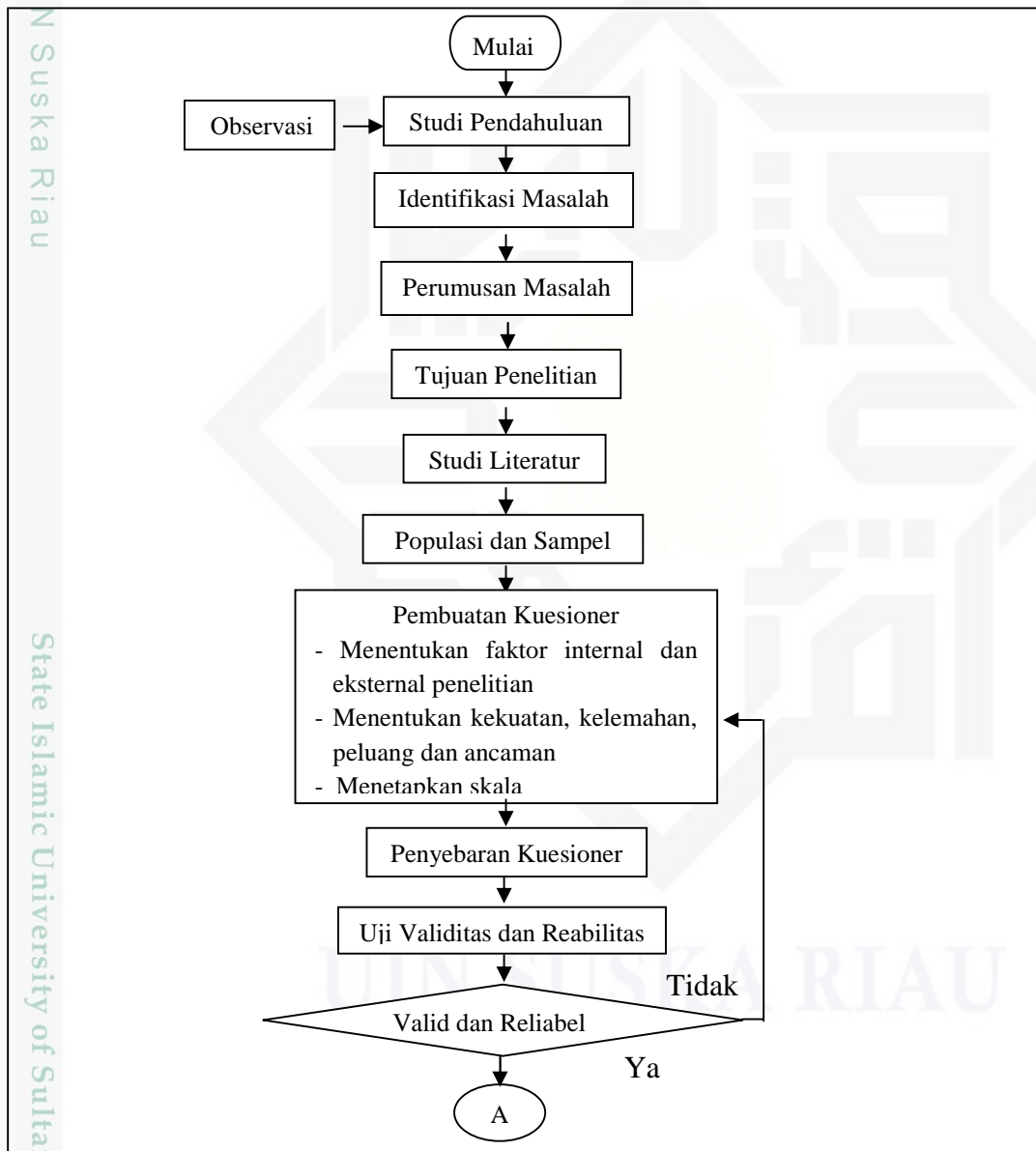


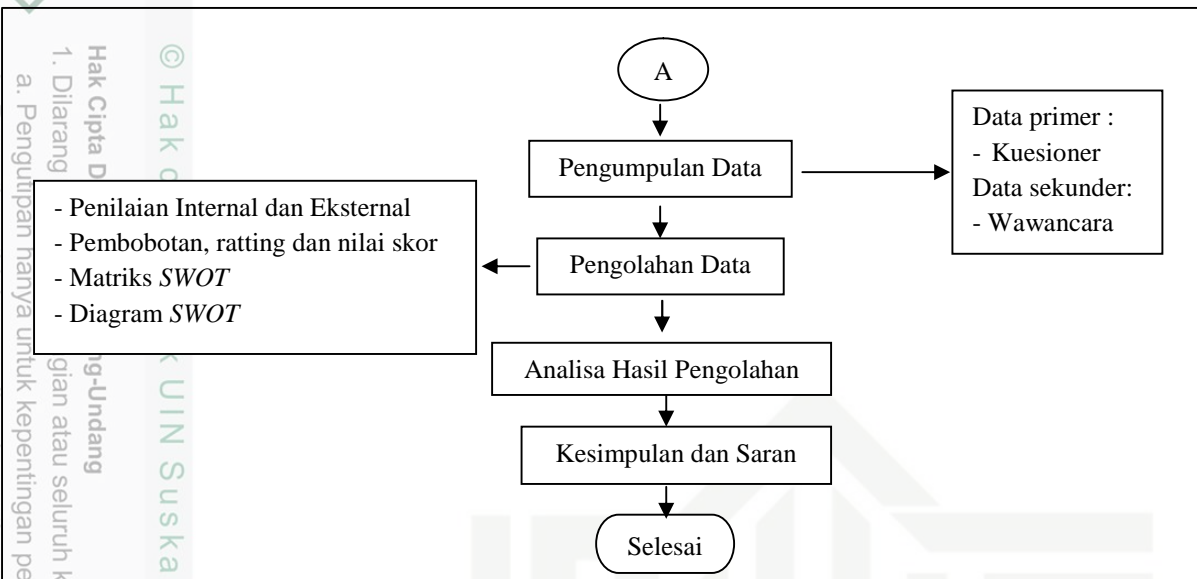
## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Tahapan Penelitian

Pada bab ini akan di uraikan tahapan penelitian yang akan dilalui dari awal sampai akhir. Hal ini dilakukan untuk mempermudah proses analisis dalam memecahkan masalah. Tahap-tahap yang akan dilakukan dapat dilihat pada Gambar 3.1 :



Gambar 3.1 Flow Chart Metodologi Penelitian



Gambar 3.1 *Flow Chart* Metodologi Penelitian (Lanjutan)

### 3.2 Studi Pendahuluan

Studi pendahuluan dalam hal ini yakni observasi yang dilakukan untuk menyelidiki kondisi lingkungan kerja yang berhubungan dengan topik penelitian. Penelitian dilakukan di PT. Millenium Pharmacon International, Tbk cabang Pekanbaru. Pengamatan dilakukan untuk memperoleh informasi-informasi tentang keadaan perusahaan.

### 3.3 Identifikasi Masalah

Setelah dilakukannya studi pendahuluan, kemudian dilakukan identifikasi terhadap masalah yang ada diperusahaan. Identifikasi ini dilakukan untuk mengetahui awal dari permasalahan yang akan di jadikan topik pembahasan pada tugas akhir di perusahaan ini.

Setelah dilakukannya studi pendahuluan, maka dapat diperoleh identifikasi awal pada masalah di perusahaan yang akan diangkat untuk diselesaikan. Identifikasi perlu dilakukan sebagai awal untuk merumuskan masalah yang sesuai.



### 3.4 Perumusan Masalah

Setelah dilakukannya identifikasi masalah pada perusahaan dan dari latar belakang yang telah dibuat sebelumnya, maka dibuat suatu permasalahan. Rumusan ini dibuat sebagai awal untuk menyelesaikan masalah tahap demi tahap guna mendapatkan tujuan yang diinginkan.

### 3.5 Tujuan Penelitian

Fungsi dari membuat tahapan tujuan penelitian adalah agar tujuan yang akan dicapai tidak melenceng dari topik yang diangkat.

### 3.6 Studi Literatur

Studi literatur yang digunakan untuk mendukung kelengkapan penulisan pada laporan Tugas Akhir ini. Dalam hal ini, digunakan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yaitu : Analisis *SWOT* dan Strategi Pemasaran.

### 3.7 Populasi

Populasi merupakan suatu himpunan unit yang biasanya berupa orang, objek, transaksi atau kejadian dimana kita tertarik untuk mempelajarinya. Dalam penelitian ini populasi yang dimaksudkan adalah pelanggan dan karyawan PT. Millenium Pharmacon International, Tbk cabang Pekanbaru. Populasi dari penelitian ini berjumlah 296 orang.

### 3.8 Sampel

Sampel adalah suatu bagian dari populasi yang akan diteliti dan yang dianggap dapat menggambarkan populasinya. Aktivitas pengumpulan sampel disebut sampling. Pengambilan sampel dilakukan karena sering tidak mungkin peneliti mengamati segenap anggota dari populasi yang relatif besar jumlahnya (satu persatu diamati). Akan tetapi syarat utama pengambilan sampel adalah mewakili populasi. Agar sampel pada penelitian ini dapat mewakili populasi maka dapat ditentukan jumlah sampel yang dihitung dengan menggunakan rumus *Slovin*.



$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana:

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Tingkat kesalahan yang ditoleransi, yaitu (10%).

Jumlah sampel :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{296}{1 + 296 \times 0,10 \times 0,10}$$

$$n = 74,74$$

$$n = 75 \text{ orang}$$

### 3.9 Teknik Pengambilan Sampling

Dalam penelitian ini, dilakukan teknik pengambilan sampling. Dimana sampling yang dipilih yaitu *random sampling*. Teknik *random sampling* dilakukan dengan pengambilan sampel secara acak. Hal ini dilakukan karena jumlah populasi lebih dari 100, sehingga perlu dilakukannya sampling.

### 3.10 Kuesioner

Kuesioner adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain yang bersedia memberikan respon sesuai dengan permintaan pengguna. Tujuan penyebaran kuesioner adalah mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah dari responden. Kuesioner yang dibagikan untuk responden yaitu kepada pelanggan dan karyawan PT. Millenium Pharmacon International, Tbk cabang Pekanbaru.

### 3.11 Menentukan Faktor-faktor Internal

Faktor internal perusahaan, adalah faktor yang berasal dari dalam perusahaan. Faktor internal dapat diketahui dengan menganalisa kondisi yang ada



di perusahaan, sehingga dapat mengidentifikasi faktor-faktor yang akan digunakan guna tujuan penelitian. Faktor-faktor internal perusahaan yaitu :

Tabel 3.1 Faktor-faktor internal Perusahaan

No	Faktor-faktor Internal Perusahaan
1.	Adanya ketersediaan <i>stock</i> pada produk yang dipesan pelanggan
2.	Pengiriman barang yang cepat ke <i>outlet</i>
3.	<i>Service</i> yang baik kepada pelanggan
4.	<i>Relationship</i> yang terjaga baik antara <i>principal</i> dan perusahaan
5.	Perusahaan mengutamakan <i>outlet</i> besar dalam pemasaran nya
6.	Area pemasaran yang belum luas
7.	Tidak adanya promosi yang dilakukan perusahaan

### 3.12 Menentukan Faktor-faktor Eksternal

Faktor eksternal adalah faktor yang berada di luar perusahaan. Hal ini sedikit banyak dapat mempengaruhi perusahaan. Faktor-faktor eksternal perusahaan yaitu :

Tabel 3.2 Faktor-faktor Eksternal Perusahaan

No	Faktor-faktor Eksternal Perusahaan
1.	Perusahaan berpeluang menjadi penguasa pasar di tingkat lokal
2.	Perusahaan berpeluang mendirikan pabrik obat sendiri
3.	Bekerjasama dengan pihak pemenang tender agar membeli obat dari perusahaan
4.	Beredarnya obat-obat generik
5.	Adanya pemberian <i>discount</i> diluar kesepakatan yang dilakukan kompetitor
6.	Adanya kendala dalam hal penagihan
7.	Dampak kenaikan harga BBM, tarif listrik dan telepon terhadap harga obat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.13 Menentukan Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman pada Perusahaan

Tabel 3.3 Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman pada Perusahaan

No	Pernyataan
<b>Strength (Kekuatan)</b>	
1.	Adanya ketersediaan <i>stock</i> pada produk yang dipesan pelanggan
2.	Pengiriman barang yang cepat ke <i>outlet</i>
3.	<i>Service</i> yang baik kepada pelanggan
4.	<i>Relationship</i> yang terjaga baik antara <i>principal</i> dan perusahaan
<b>Weakness (Kelemahan)</b>	
5.	Perusahaan mengutamakan <i>outlet</i> besar dalam pemasaran nya
6.	Area pemasaran yang belum luas
7.	Tidak adanya promosi yang dilakukan perusahaan
<b>Opportunity (Peluang)</b>	
8.	Perusahaan berpeluang menjadi penguasa pasar di tingkat lokal
9.	Perusahaan berpeluang mendirikan pabrik obat sendiri
10.	Bekerjasama dengan pihak pemenang tender agar membeli obat dari perusahaan
<b>Threat (Ancaman)</b>	
11.	Pengaruh beredarnya obat-obat generik
12.	Adanya pemberian <i>discount</i> di luar kesepakatan yang dilakukan kompetitor
13.	Adanya kendala dalam hal penagihan
14.	Dampak kenaikan harga BBM, tarif listrik dan telepon terhadap harga obat

### 3.14 Skala Penilaian Kuesioner

Pada penelitian ini digunakan skala *likert* dalam memberikan penilaian pada kuesioner. Skala *likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok tentang kejadian atau gejala sosial. Setiap jawaban dihubungkan dengan bentuk pernyataan atau dukungan sikap yang diungkapkan dengan kata-kata sebagai berikut : Istijanto, (2005)

Tabel 3.4 Penilaian Skala *Likert*

Metode	Pernyataan	Nilai
<b>SWOT</b>	Sangat Setuju	4
	Setuju	3
	Kurang Setuju	2
	Tidak Setuju	1

### 3.15 Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui tingkat kecermatan yang kita jadikan alat ukur dapat menjalankan fungsi ukurnya. Item pertanyaan atau pernyataan dinyatakan valid apabila mempunyai nilai *r* hitung lebih besar dari *r* tabel.

#### a. Uji validitas kuesioner

Dari pengolahan data menggunakan program SPSS 17, maka dapat dilihat hasil pengujian validitas untuk kuesioner faktor internal dan eksternal pada PT. Millenium Pharmacon International Tbk, cabang Pekanbaru dengan hasil sebagai berikut :

Tabel 3.5 *Output Corrected Item-Total Correlation* Uji Validitas

Pertanyaan	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	R Tabel	Keterangan
P1	0,575	0,349	Valid
P2	0,420	0,349	Valid
P3	0,678	0,349	Valid
P4	0,638	0,349	Valid
P5	0,502	0,349	Valid
P6	0,354	0,349	Valid

P7	0,363	0,349	Valid
P8	0,714	0,349	Valid

Tabel 3.5 *Output Corrected Item-Total Correlation Uji Validitas (Lanjutan)*

P9	0,640	0,349	Valid
P10	0,526	0,349	Valid
P11	0,686	0,349	Valid
P12	0,487	0,349	Valid
P13	0,525	0,349	Valid
P14	0,357	0,349	Valid

Sumber: Olahan Data

Dari 14 pertanyaan yang disebar pada 30 orang diatas, dapat dilihat bahwa semua item dinyatakan valid yang artinya semua pertanyaan pada kuesioner ini bisa digunakan pada penelitian ini.

### 3.16 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya. Uji reliabilitas dapat dikatakan reliabel jika mempunyai nilai koefisien alpha  $> 0,6$ . Berikut ini tabel hasil kuesioner *SWOT* uji reliabilitas

Tabel 3.6 Nilai *Cronbach's Alpha* Uji Reliabilitas

<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Item
.872	14

Hasil pengujian reliabilitas terhadap kuesioner di atas dapat dilihat bahwa nilai *Cronbach Alpha* untuk masing-masing pernyataan diperoleh nilai alpha  $> 0,6$  yakni 0,872 sehingga kuesioner penelitian untuk masing-masing indikator dinyatakan reliabel dan telah memenuhi syarat reliabilitas sebagai instrument penelitian.

### 3.17 Pengumpulan Data





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Langkah selanjutnya adalah melakukan pengumpulan data. Pada penelitian ini data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder.

### 1. Data primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung untuk kemudian dilakukan pengolahan data. Data primer pada penelitian ini diperoleh dari penyebaran kuisioner kepada responden.

### 2. Data sekunder

Data sekunder yaitu data yang didapatkan dengan cara wawancara pada pihak perusahaan untuk menambah informasi mengenai data yang ingin diperoleh.

## 3.18 Pengolahan Data

Untuk mencapai tujuan yang ditetapkan, maka penelitian ini melakukan pengolahan data sebagai berikut:

1. Penilaian internal dan eksternal
2. Pembobotan, rating dan nilai skor
3. Matriks *SWOT*
4. Diagram *SWOT*

## 3.19 Analisis Hasil Pengolahan Data

Berdasarkan hasil pengolahan data yang dilakukan, maka selanjutnya kita dapat menganalisa lebih mendalam hasil pengolahan data tersebut. Analisis yang dilakukan berdasarkan hasil yang diperoleh pada bab pengolahan data.

## 3.20 Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan dan saran berisikan tentang hasil akhir yang di dapat dari tujuan penelitian.